

Novedades ESIC Editorial



Trabajo en equipo

Las nuevas tendencias laborales y, sobre todo, la necesidad de reducir costes para ser competitivos, han llevado a las empresas a desarrollar los equipos como una forma habitual de trabajo, por eficaz y económico. De la mano del doctor Acosta, experto en liderazgo y gestión del tiempo aprenderemos a convertirnos en un equipo de alto rendimiento.

Porque nadie trabaja solo; todo se hace en equipo. Y no es una moda: es cuestión de eficacia. Y la cuestión es producir calidad, a menor precio y de prisa. Por todo ello se ha producido un cambio fundamental en la forma de entender la organización del trabajo; de ser el operario la unidad laboral básica, se ha pasado a considerar al grupo como la célula fundamental de toda la organización.

Autor: José María Acosta
ISBN: 9788473567947
N.º de págs.: 238
Precio: 15 €

La gestión de la comunicación en el Tercer Sector. Cómo mejorar la imagen de las ONG

El propósito de este libro es ayudar a comprender mejor qué es el Tercer Sector a través del abordaje de cuestiones tales como el nivel de conocimiento del mismo; la imagen que proyecta a la sociedad y la gestión del marketing y la comunicación que realizan las organizaciones que lo componen. Desde un enfoque muy práctico, el lector podrá dar respuesta a qué es el Tercer Sector, qué organizaciones lo integran, qué función económica y social cumple en la sociedad de nuestro tiempo y conocer, de manera empírica, cómo se comunican con sus públicos de interés entidades tan inexploradas como asociaciones, fundaciones, cooperativas, sociedades laborales o mutualidades.

Autor: Montserrat Balas Lara
ISBN: 9788473568081
N.º de págs.: 432
Precio: 25 €



Los sistemas de innovación en Europa

En menos de dos décadas nuestros modos de vida han cambiado sustancialmente, en parte gracias a que ahora las innovaciones entran por la puerta de nuestras casas natural y cotidianamente. Pero todavía nos queda un largo camino por recorrer. Un buen comienzo es conocer cómo funcionan los Sistemas de Innovación en Europa.

En este libro, y con la colaboración de expertos españoles, alemanes, italianos, portugueses y holandeses, se desvela el funcionamiento de los Sistemas de Innovación de doce países de la Unión Europea. Conocer esta realidad es clave para el futuro de los países y la Sociedad de la Información y el Conocimiento.

Autor: Sergio A. Berumen (Coordinador)
ISBN: 9788473568043
N.º de págs.: 396
Precio: 25 €

Ética, economía y política

Desde la humildad socrática con que se aborda el libro se pretende observar algunas pisadas de la ciencia que ayuden a alumnos estudiosos e interesados a entender mejor algunas cuestiones básicas relativas a temas éticos y económicos. En definitiva, a la luz de lo expuesto en este libro, la declaración de la Economía como «zona libre de valores» y moralmente neutral queda severamente cuestionada.

Este libro está escrito con respeto a todo menos a las fronteras artificiales y porosas entre disciplinas científicas. Se ha «respetado», por el contrario, la afirmación de Schumpeter de que sería el colmo del absurdo dejar de emprender una tarea por el mero respeto a las fronteras científicas.

Autor: Javier Casares Ripol
ISBN: 9788473568067
N.º de págs.: 167
Precio: 16 €



Si deseas recibir el boletín de Novedades Editoriales, envía un correo electrónico a editorial@esic.es. Más información en www.esic.edu/editorial. Los Antiguos Alumnos Asociados disfrutarán de un 35% de descuento en todos los títulos de la editorial de ESIC.